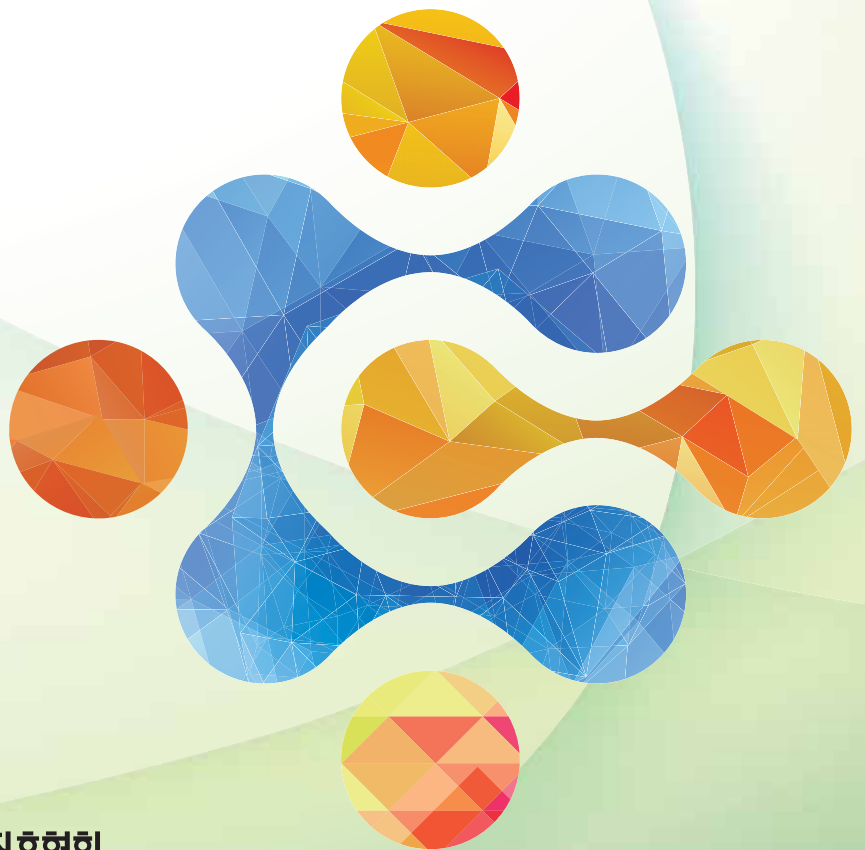


KOITA

Global Forum 2014

월드클래스로부터 배운다 – 혁신 기업의 성공적인 비즈니스 전략

일시 2014. 9. 24.(수) 09:00~16:00 **장소** 르네상스 서울호텔 3층



KOITA Global Forum 2014

세계경제와 경영환경이 급변하는 상황에서 창조경제를 실현하기 위해 노력하고 있는 우리 기업에게 혁신에 대한 필요성은 날로 커져가고 있습니다. 아울러, 위대한 변화(Great Change)를 이루어낸 창조적인 기업의 가치를 지속적으로 향상시킬 수 있는 지속가능성(Sustainability) 또한 더욱 더 중요해지고 있습니다.

이에 한국산업기술진흥협회는 '월드클래스로부터 배우다-혁신 기업의 성공적인 비즈니스 전략'이라는 주제로 글로벌 경영환경을 선도하는 미국, 유럽, 일본 등 세계 우수기업의 리더들을 연사로 모시고 KOITA 글로벌 포럼을 개최하고자 합니다.

이번 포럼은 다양한 비즈니스 모델제시를 통해 변화하는 글로벌 시장에서의 슬기로운 대처를 위한 해안을 키우고 해외협력 네트워크를 구축하는 기회가 될 것입니다. 바쁘시더라도 부디 참석하시어 자리를 빛내주시기 바랍니다.

감사합니다.

한국산업기술진흥협회장 박 용 현

[KOITA Global Forum 2013]



[Session I]

Great Change 10:00 - 12:30

기조연설



“Think Local, Act Global” Managing Research and Innovation at GE

Carlos Härtel GE Global Research-Europe, Managing Director

- (現) EIRMA(유럽산업연구경영협회), President
- GE Global Research-Europe, Alternative Energy Lab, Manager
- Alstom, Scientist and Manager

새로운 개념과 최신 기술의 개발을 강조하는 GE Global Research의 사례를 통해 GE가 보유한 세계적인 수준의 기술혁신 체계 및 과정을 조망하고, 다양한 분야의 Open Innovation을 통한 산·학·연간 연구협력 성공요인에 대해 전달하고자 한다.

연사



Current Situation of Spin-offs by European Companies and Potential Learnings for Korea

Pekka Koponen Spinverse, CEO

- Spinverse, Managing Director & Founder
- Nokia, Spin-off Fund, Partner
- Nokia, Technology Management Director

새로운 변화 요구에 직면하고 있는 많은 기업들은 스타트업 기업과 협력하거나 사내벤처 등의 방법을 모색하고 있다. Nokia를 비롯한 유럽의 사내벤처 및 스핀오프 사례를 통해 우리 기업이 나아갈 방향을 살펴보고자 한다.



“Preparing for 2020”

길 영 준 삼성전자, 부사장

- (現) 삼성전자, 종합기술원 기획지원실, 실장(부사장)
- (現) 삼성미래기술육성재단, 이사
- 삼성전자, 미국 SISA연구소, 법인장

환경의 급격한 변화, IT기술의 융·복합화 및 기술수명의 단축은 R&D투자를 위축시키고 미래대응을 어렵게 하고 있다. 향후 시장을 선점하고 사회·환경·에너지·복지 문제의 해결기술을 확보하기 위해 미래사회를 전망하고자 한다.

좌장



패널토론

김 민 수 서울대학교, 교수

- (現) 대학산업기술지원단(UNITEF), 단장
- (現) 국가과학기술심의회, 주력기간전문위원회, 전문위원
- 국가교육과학기술자문회의, 수석전문위원

[Session II]

Sustainability 13:30 - 16:00

기조연설



Build to Last - Innovation Sustains 3M Growth

Joe Liu 3M R&D International, Executive Vice President

- 3M, R&D Asia Pacific and China Region, Vice President
- 3M China and 3M Hong Kong, Technical Director
- 3M China, Technical Director

모든 기업의 목표인 "Built to last"를 이루기 위해서는 지속적인 혁신의 문화와 변화를 향한 도전정신이 필요하다. 3M이 지난 112년간 영향력을 확대하며 지속적으로 성장할 수 있었던 혁신의 문화에 대해 공유하고자 한다.

연사



Challenges for Sustainable Rail Business in the UK and the World

Gaku Suzuki Hitachi Rail Systems Company, Executive Advisor

- Hitachi, Industrial & Social Infrastructure Systems Company, President & CEO
- Hitachi, Industrial Systems Group, President & CEO
- Hitachi, Transportation Systems Division, General Manager

인구 감소 등으로 위축되고 있는 일본 철도산업의 위기 극복을 위한 Hitachi의 영국 진출 사례를 살펴보고, 앞으로의 세계화 및 미래전략에 대해 이야기하고자 한다.

Core Strategy for Growth in the ODM Business : Case of Kolmar Korea



이 주 형 한국콜마, 상무

- GIO Partners Group, 동아시아본부, 대표
- Goldline Ventures Capital Corp., TS/FAS 본부장
- Bioinformatics Corp., Chief Strategy Officer

한국에 ODM개념을 최초로 도입한 한국콜마는 꾸준히 성장하고 있으며 경쟁이 치열한 중국시장에 진출하여 성공모델을 구축하고 있다. 이러한 사례를 바탕으로 ODM비즈니스에서의 핵심전략을 함께 공유하고자 한다.

좌장



패널토론

장 용 성 매경닷컴, 대표이사

- MBN 매일방송, 대표이사
- 매일경제신문, 대표이사
- 매일경제신문, 편집국, 국장

월드클래스로부터 배운다

– 혁신 기업의 성공적인 비즈니스 전략

일정안내

시 간	내 용
09:00 - 09:40	등 록
09:40 - 10:00	인사말 [개 회사] 한국산업기술진흥협회(KOITA), 회장 [격 려 사] 미래창조과학부(MSIP), 장관 [축 사] 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 사장 CTO 클럽, 대표간사 전국연구소장협의회, 회장
10:00 - 12:30	Session I Great Change [기 조 연 설] "Think Local, Act Global" Managing Research and Innovation at GE • Carlos Härtel GE Global Research-Europe, Managing Director [주 제 발 표 1] Current Situation of Spin-offs by European Companies and Potential Learnings for Korea • Pekka Koponen Spinverse, CEO [주 제 발 표 2] "Preparing for 2020" • 길영준 삼성전자, 부사장 [패 널 토 론] • 좌장 : 김민수 서울대학교, 교수
12:30 - 13:30	오 찬
13:30 - 16:00	Session II Sustainability [기 조 연 설] Build to Last - Innovation Sustains 3M Growth • Joe Liu 3M R&D International, Executive Vice President [주 제 발 표 1] Challenges for Sustainable Rail Business in the UK and the World • Gaku Suzuki Hitachi Rail Systems Company, Executive Advisor [주 제 발 표 2] Core Strategy for Growth in the ODM Business : Case of Kolmar Korea • 이주형 한국콜마, 상무 [패 널 토 론] • 좌장 : 장용성 매경닷컴, 대표이사
16:00	폐 회 [폐 회 사] 한국산업기술진흥협회(KOITA), 상임부회장

※ 상기 프로그램은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

K O I T A G L O B A L F O R U M 2 0 1 4

참가신청 안내

- 신청방법 : 공식홈페이지(<http://gf2014.koita.or.kr>)에서 온라인 신청 (* 선착순 접수)
- 신청기간 : 2014년 7월 24일(목) ~ 9월 17일(수)
- 참가비 : 협회 회원사 - 무료 / 비회원사 - 20만원
(* 등록은 1개사 2인까지 가능하며, 3인 이상 등록하실 경우 사무국으로 문의바랍니다.)

■ 문의: **KOITA 글로벌 포럼 사무국**
Secretariat Office on KOITA Global Forum 2014

TEL 02-6959-3284 FAX 02-2236-5587
Email koitagf2014@dip.kr

koita 한국산업기술진흥협회
Korea Industrial Technology Association

TEL 02-3460-9065 FAX 02-3460-9069
Email vczs85@koita.or.kr

행사장 안내



버스

역삼역: 720, 360, 341, 147, 146
영동전화국: 3422, 141, 41



지하철

2호선 역삼역 8번출구 (도보 8분)
2호선 선릉역 5번출구 (도보 8분)

르네상스 서울호텔

서울시 강남구 테헤란로 237
TEL. 02-555-0501



후원



미래창조과학부

매일경제

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



기술경영경제학회
Korea Society for Innovation Management & Economics



Industrial Research Institute
Creating Innovative Leadership Solutions



airg australasian industrial
research group



anpei

Fundação Nacional de
Pesquisa e Desenvolvimento
das Empresas Inovadoras



JRIA 一般社団法人 研究産業・産業技術振興協会
Japan Research Institute and Industrial Technology Association



GEUMSUNG BOLT



두산인프라코어



이주 딜리



삼성전자



S POLYTECH



SK telecom



LG전자



코오롱인더스트리(주)

posco